

## “Das Metaverse – Chancen und Möglichkeiten einer neuen virtuellen Welt”



**Carsta Maria Müller** unterstützt seit Juli 2020 in ihrer Rolle Medienunternehmen auf Facebook, die passende Strategie für das jeweilige Unternehmen zu erarbeiten, umzusetzen und immer wieder zu hinterfragen. Carsta Maria kommt aus der Medienlandschaft, wo sie zuletzt als Director Social Media bei ProSiebenSat.1 die Social Media -Kanäle aller Sender und Formate verantwortet hat. Als studierte Medienwissenschaftlerin, gelernte Journalistin und Absolventin des Executive MBA-Studiengangs der TU München vereint Carsta Maria in ihrem Berufsleben ihre Leidenschaft für Social Media, das Wissen über Medien und ihre Business-Kenntnisse.