

## Julia Wingenfeld



© Google

Seit mehr als acht Jahren ist Julia Wingenfeld bei Google für die deutschen Automobilhersteller tätig. Sie betreut die Kunden und deren Partner global mit dem Ziel, digitale Marketing, Vertriebs- und Data Strategien auf allen Google-Lösungen optimal und effizient einzusetzen. Davor war Julia Wingenfeld Ansprechpartnerin für u.a. L'Oréal und globale Netzwerkagenturen, die mit Google zusammenarbeiten. Ihre Dissertation hat Julia Wingenfeld bei der IP (RTL) geschrieben, bevor sie bei Bertelsmann/Lycos in ihr Berufsleben gestartet ist.